

Kim van Oolderen

CONCEPT, STRATEGIE & INTERACTION DESIGN



Naam: Oolderen, van

Voornaam: Kim

Geboortedatum: 27 november 1988

Geboorteplaats: Rotterdam

Burgelijke staat: Alleenstaand

Adres: Patrijs 57

Postcode/Plaats: 2986 CB, Ridderkerk

Telefoonnummer: 06 45 054 959

E-mail adres: kvanolderen@gmail.com

Bachelor opleiding:

Major: Communication & Multimedia Design.

Minor: Experience Branding

Honors Degree: Design for Human Technology

Vooropleiding:

Havo Natuur & Gezondheid.

Werkervaring

Augustus 2011 - Heden: TEDxYouth Amsterdam 2011 experience team.

Taken: Communicatie, social media, interactie ontwerp, concept development

Februari 2011 - Juni 2011: Stagiaire bij Full-Service Internetbureau Zicht Online.

Taken: Afstudeerscriptie over het ontwerpen van betekenisvolle belevenissen in Musea, social media strategie, concept development, interactie ontwerp.

September 2010 - Januari 2011: TEDxYouth Amsterdam 2010 experience team.

Taken: Onderzoek, interactie ontwerp.

Februari 2010 - Juni 2011: Honors programme student. Innovation lab: Design for Human Technology.

Taken: Onderzoek, Concept development, Interactie ontwerp

Oktober 2010 - Februari 2011: Student-Assistent Communication & Multimedia Design, Hogeschool Rotterdam.

Taken: Inhoudelijke begeleiding mede-studenten en kennisdeling.

Juli 2010 - November 2010: Vrijwilliger Interaction ontwerp en concept bij Enviu: Innovators in Sustainability.

Taken: Interactie ontwerp en concept development voor een nieuwe Open Source House platform.

Augustus 2009 - Januari 2010: Stage Interaction Design bij Syndicat.

Taken: Werkend aan research opdrachten over Mobiele interfaces en Adaptive User Interfaces. Functioneel ontwerpen en usability in projecten.

Oktober 2008 - April 2010: Interaction design Testdorp.

Taken: Concept. Interactie en research.

Kim van Olderen

CONCEPT, STRATEGIE & INTERACTION DESIGN

Vaardigheden

Interaction design:

Het maken van wireframes, flowcharts, persona's, scenario's, user cases, etc.), onderzoek, usability, helder documenteren van onderzoeksresultaten en ontwerpen, CS pakket (Indesign, Illustrator, Photoshop), Visio, OmniGraffle, Axure Pro.

Strategie en concept:

Merkstrategie, social media, creatieve ideeën, out-of-the-box denken, concepten ontwikkelen, presenteren en presentaties maken, visualiseren van ideeën en concepten, kennisdeling,

Talen:

- Engels
- Nederlands

Sterke eigenschappen

Ik ben....

een kritische designer, een goede teamplayer, een echte optimist, een doorzetter, iemand die zelfstandig kan werken, iemand die veel en snel kan leren, erg creatief, een probleemoplosser, een motivator, iemand die kennis graag deelt en opdoet, welbespraakt, professioneel, out-of-the-box, moderne kijk op de wereld, iemand met een oog voor detail, gemotiveerd, en een harde werker.

Leerdoelen

Ik wil....

een betere interactie ontwerper worden, (werk)ervaring opdoen, professionele kennis opdoen, een goede strateeg worden, en meer leren over het Nieuwe Media wereldje.

Interesses

Wat mij beweegt in deze wereld....

werken aan toffe projecten, User Experience, creatie, cultuur, kunst, musea, geschiedenis, trends, de maatschappij, politiek, design inspiratie, Service Design, literatuur, het wereldwijde web, social media, sociale activiteiten met vrienden, muziek, gitaren, een goed concert, toffe games, een goed kopje koffie, design thinking, sfeervolle omgevingen, reizen, merken, (merk)psychologie, mensen, technologie, betekenisvolle belevenissen en producten, en nog veel meer!

"Begin, be bold, and venture to be wise." ~Horace